山西体育职业学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

山西体育职业学院 编

目 录

学校概况 I

报告说明 III

第一篇：毕业生就业基本情况 1

一、毕业生的规模和结构 1

（一）总体规模 1

（二）各专业毕业生的分布 2

二、就业率及毕业去向 3

（一）总体就业率及毕业去向 3

（二）各专业就业率 3

（三）求职成功途径 5

（四）未就业分析 5

三、就业流向 6

（一）就业地区分布 6

（二）就业行业分布 8

（三）就业职业分布 9

（四）就业单位分布 9

四、国内升学 10

五、自主创业 13

第二篇：就业工作主要举措及工作展望 15

一、就业工作主要措施 15

二、工作展望 16

第三篇：就业质量相关分析 18

一、薪酬水平 18

二、专业相关度 19

三、工作满意度 21

四、职业期待吻合度 22
（一）职业期待吻合度 22
（二）工作稳定性 23
五、就业存在问题分析 24
第四篇：就业发展趋势分析 25
一、毕业生规模扩大，就业率稳定保持较高水平 25
二、山西省内就业为主，服务地方经济发展 25
三、依托企业就业，合理分配人才资源 26
四、毕业生就业行业呈多元化分布，体育领域优势突出 27
五、月薪水平呈上升趋势，就业满意度处于高位 28
第五篇：就业对教育教学的反馈 30
一、对人才培养的影响 30
（一）母校整体评价 30
（二）教育教学评价 31
（三）人才培养改进措施 35
二、对招生和专业设置的影响 36
三、对就创业指导服务工作的影响 36
（一）对就创业指导服务工作的评价 36
（二）对就创业指导服务工作改进措施 38

学校概况

山西体育职业学院是山西省唯一一所省属公办体育类高等职业院校，是国家体育总局奥运会战略重点布局高水平体育后备人才基地，山西省体育局竞技体育后备人才培养基地。建校以来，学院几代人栉风沐雨、团结奋进，不断践行“诚实、求知、拼搏、超越”的校训，孕育出“专业立校、特色兴校、人才强校”的办学思路，积淀了厚重的体育文化底蕴。近年来，学院高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持把“建设富有鲜明体育特色，在国内具有体育职业教育典范又适应山西经济社会发展需求的职业学院”作为办学目标,实施了“一改四化”工程、“双轮驱动”战略和“半军事化”管理，学院的教学、训练、科研等各项工作取得了历史性突破。

学院实施专业体育人才“阶梯式”培养模式，共设 6 个教学系部。办学层次分为本科教育、高等职业教育专科和中等职业教育三大板块。本科层次与山西大学合作办学，开展运动训练专业全日制学历教育；高等职业专科层次开设运动训练、婴幼儿托育服务与管理、舞蹈表演、国际标准舞、空中乘务、民族传统体育、体育运营与管理、体育保健与康复、电子竞技运动与管理、健身指导与管理、休闲体育、社会体育、高尔夫球运动与管理、体育艺术表演、播音与主持（体育解说方向）、运动数据分析、体能训练 17 个专业。其中，运动训练专业是央财支持的重点专业、山西省高等学校特色专业、山西省高等职业教育骨干专业，并建有山西省高等职业教育示范性实训基地、央财支持实训基地。民族传统体育专业为山西省高等职业院校高水平重点专业。社会体育专业为高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干专业。体育保健与康复专业建有央财支持的实训基地。另外五年一贯制大专层次上还开设运动训练、体育保健与康复两个专业。中专层次现开设运动训练、休闲体育服务与管理两个专业。此外，学院还承担北京体育大学山西函授站教学任务。

学院拥有雄厚且敬业的师资队伍，全院现有在册在岗职工 192 人，其中专任教师和教练员 140 人，专业技术人员中，有高级职称 48 人（教授 3 人、副教授 36 人；高级教练员 7 人、副高级专业技术人员 2 人），中级职称 73 人，初级职称 20 人。

专任教师中具有博士研究生学历 1 人，已获得硕士研究生学位的 94 人。我院有国际级裁判员 1 人,国家级裁判员 10 人。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》（国办发〔2020〕6 号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《山西体育职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.山西体育职业学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 11 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.2022 届毕业生就业与培养质量问卷调研数据。调研面向全校 2022 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

山西体育职业学院 2022 届毕业生共 894 人。其中，男生 723 人，占毕业生总人数的 80.87%；女生 171 人，占毕业生总人数的 19.13%，男女性别比为 4.23:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 827 人，占比为 92.51%；汉族学生为主，占比 99.11%。

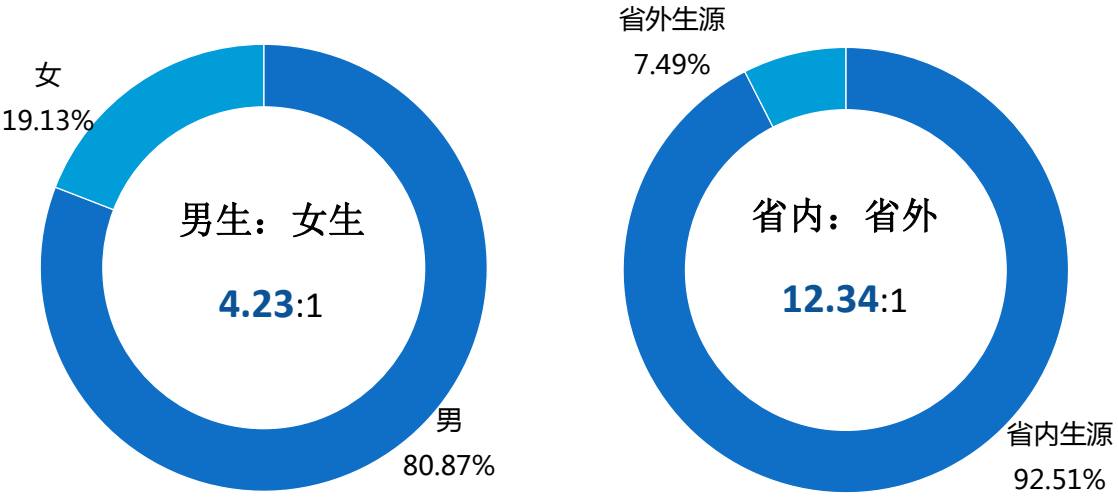

图 1- 1　2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1- 1　2022 届毕业生男女生、省内外生源及民族分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源	汉族	少数民族
人数	723	171	827	67	886	8
占比	80.87%	19.13%	92.51%	7.49%	99.11%	0.89%

数据来源：山西体育职业学院就业信息管理系统。

（二）各专业毕业生的分布

学校 2022 届毕业生共分布在 18 个专业。其中，体育运营与管理专业、运动训练专业和社会体育专业的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 27.07%、21.36%和 14.77%。

表 1- 2　2022 届毕业生专业分布

专业	人数	比例
体育运营与管理	242	27.07%
运动训练	191	21.36%
社会体育	132	14.77%
健身指导与管理	47	5.26%
民族传统体育	47	5.26%
电子竞技运动与管理	41	4.59%
体育保健与康复	40	4.47%
舞蹈表演	27	3.02%
休闲体育	23	2.57%
幼儿发展与健康管理	23	2.57%
空中乘务	19	2.13%
国际标准舞	15	1.68%
体育艺术表演	14	1.57%
高尔夫球运动与管理	11	1.23%
民航安全技术管理	10	1.12%
民航空中安全保卫	8	0.89%
航空物流	2	0.22%
市场营销	2	0.22%

数据来源：山西体育职业学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2022 年 11 月 30 日，学校 2022 届毕业生就业率为 91.16%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“国内工作”为毕业生主要去向选择，占比为 77.18%；“升学”次之，占比为 12.53%。

表 1- 3　2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
国内工作	690	77.18%	91.16%
升学	112	12.53%	
自主创业	13	1.45%	
未就业	79	8.84%	

注：就业率=（国内工作人数+升学人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山西体育职业学院就业信息管理系统。

（二）各专业就业率

学校 2022 届毕业生分布在 18 个专业；各专业就业率均在 85.00%以上。其中，健身指导与管理专业、民族传统体育专业、国际标准舞专业、体育艺术表演专业、民航空中安全保卫专业、航空物流专业和市场营销专业的就业率均为 100.00%；电子竞技运动与管理专业、幼儿发展与健康管理专业和休闲体育专业的就业率也都在 95.00%以上。

表 1- 4　2022 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
健身指导与管理	47	47	100.00%
民族传统体育	47	47	100.00%
国际标准舞	15	15	100.00%
体育艺术表演	14	14	100.00%
民航空中安全保卫	8	8	100.00%
航空物流	2	2	100.00%
市场营销	2	2	100.00%
电子竞技运动与管理	41	40	97.56%
幼儿发展与健康管理	23	22	95.65%
休闲体育	23	22	95.65%
空中乘务	19	18	94.74%
舞蹈表演	27	25	92.59%
高尔夫球运动与管理	11	10	90.91%
体育保健与康复	40	36	90.00%
民航安全技术管理	10	9	90.00%
运动训练	191	171	89.53%
社会体育	132	118	89.39%
体育运营与管理	242	209	86.36%

数据来源：山西体育职业学院就业信息管理系统。

（三）求职成功途径

“直接向用人单位申请”（38.46%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“父母及亲友推荐”（17.31%）和“校外的现场招聘会”（13.46%）。

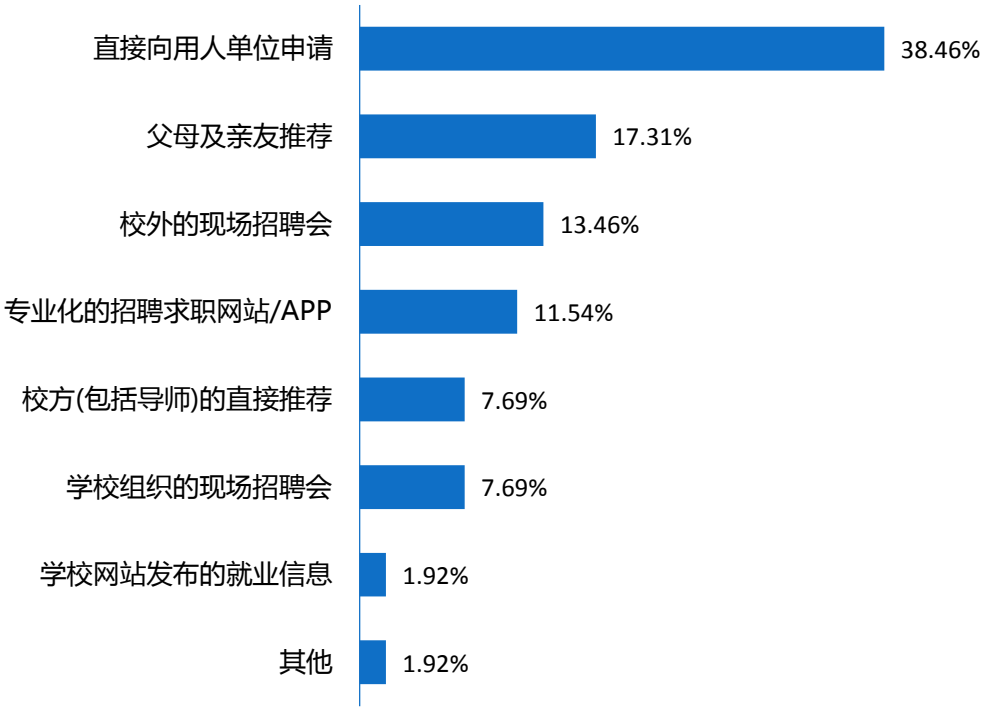

图 1- 2　2022 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业分析

学校 2022 届未就业毕业生共 79 人（占比 8.84%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（41.18%），其次为“暂时不想就业”（23.53%）和“准备应征入伍”（11.76%）。

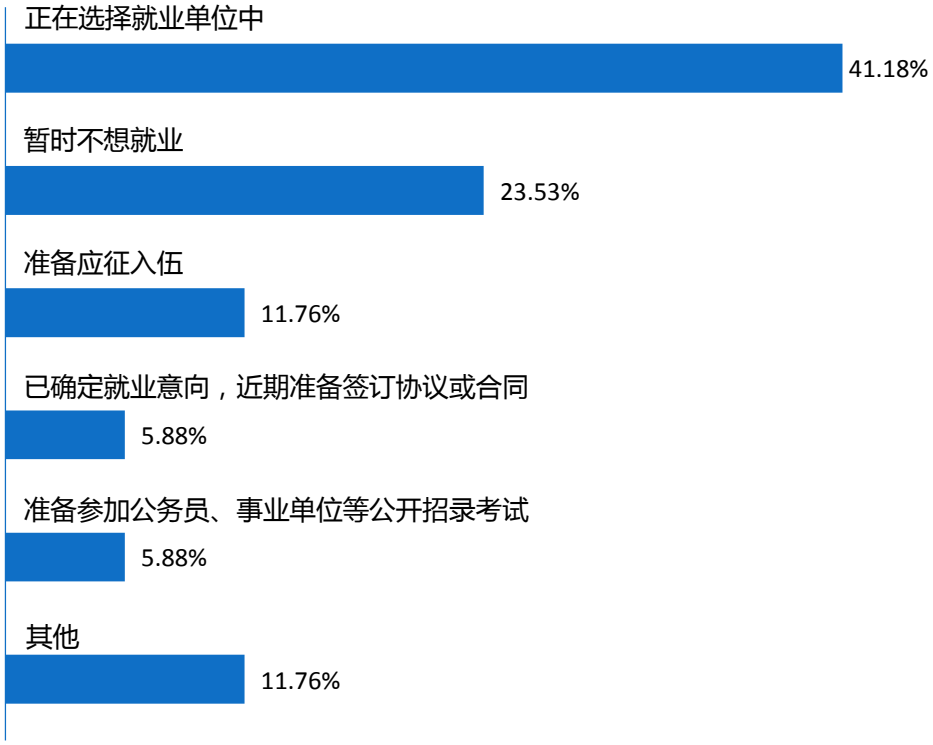

图 1- 3　未就业毕业生去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向[1]

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届毕业生主要选择在山西省内就业（63.46%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（23.08%）。

[1]针对毕业去向为国内工作的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

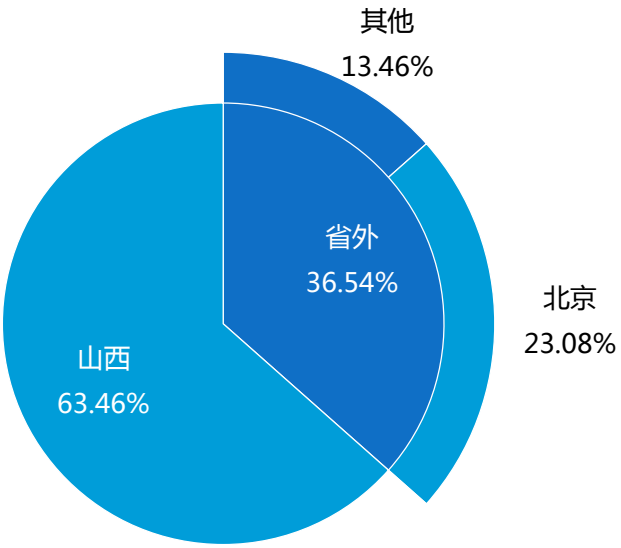

图 1- 4　2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：在山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（48.48%），其次是运城市（12.12%）、吕梁市和长治市（9.09%）。

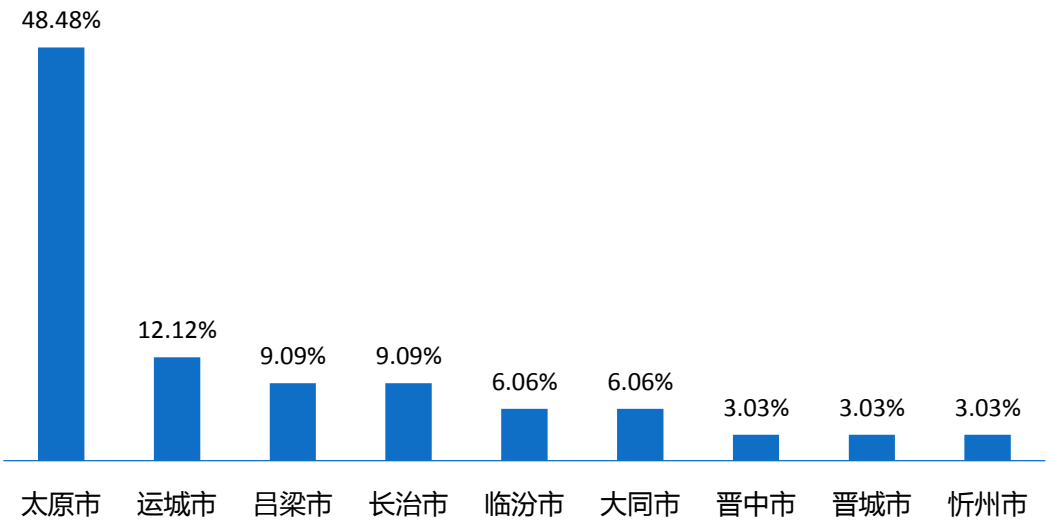

图 1- 5　2022 届毕业生省内就业城市分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中 62.75%的毕业生选择留在本省（山西省）就业，有 37.25%的毕业生选择省外就业。

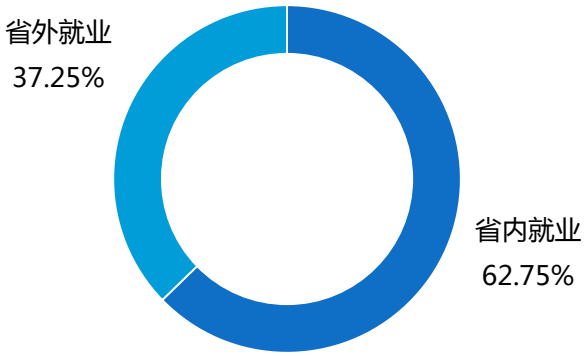

图 1- 6　省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（23.08%）、“交通运输、仓储和邮政业”（21.15%）及“文化、体育和娱乐业”（11.54%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

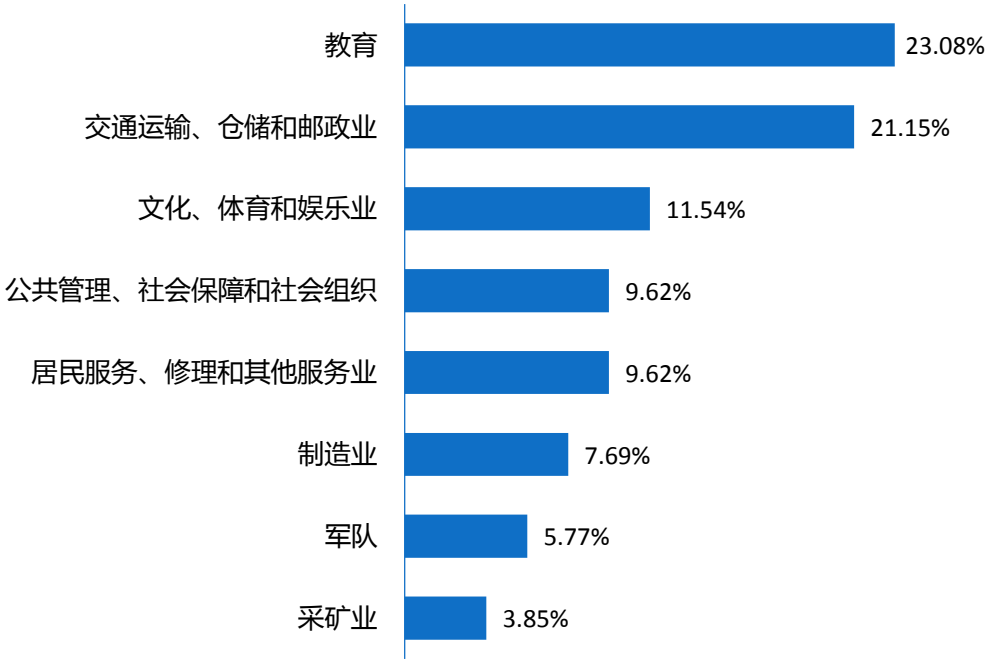

图 1- 7　2022 届毕业生就业量最大的前八个行业分布

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比 17.31%；其次为“体育工作人员”及“商业和服务业人员”（15.38%）。

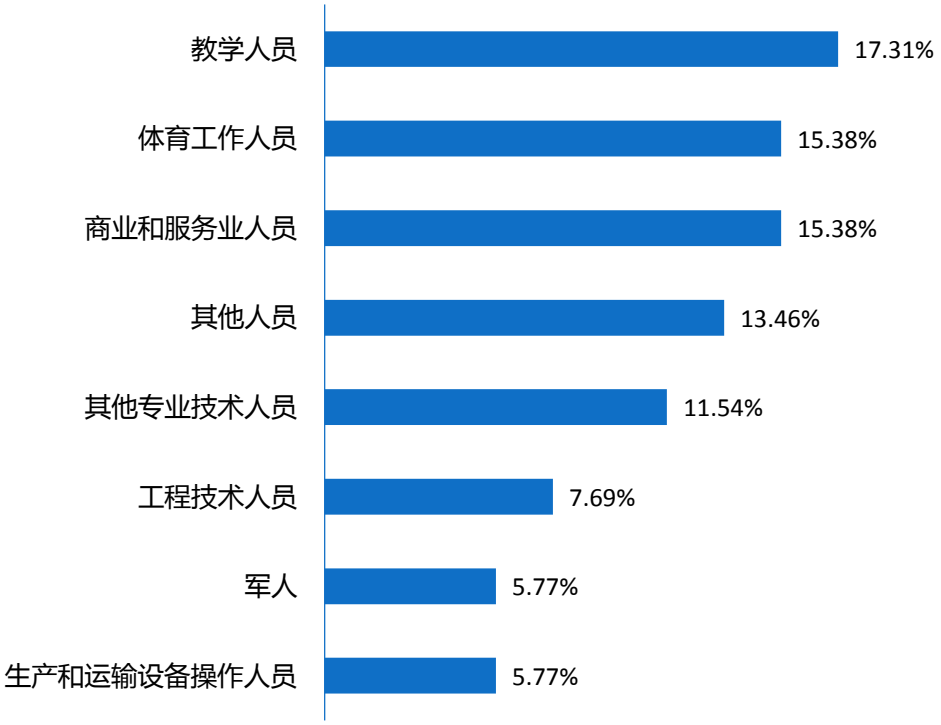

图 1- 8　2022 届毕业生就业量最大的前八个职业分布

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”，占比达到 30.77%；其次为“国有企业”（26.92%）和“其他事业单位”（19.23%）；就业单位规模主要集中在“50 人及以下”（32.69%），其次是“2001 人及以上”（25.00%）和“51-100 人”（11.54%）。

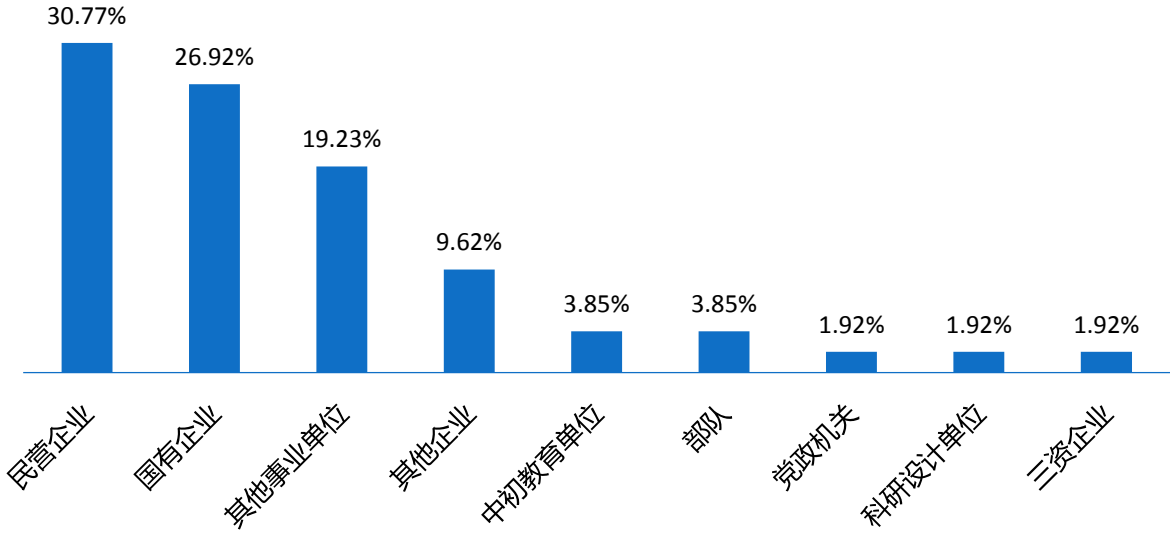

图 1- 9　2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

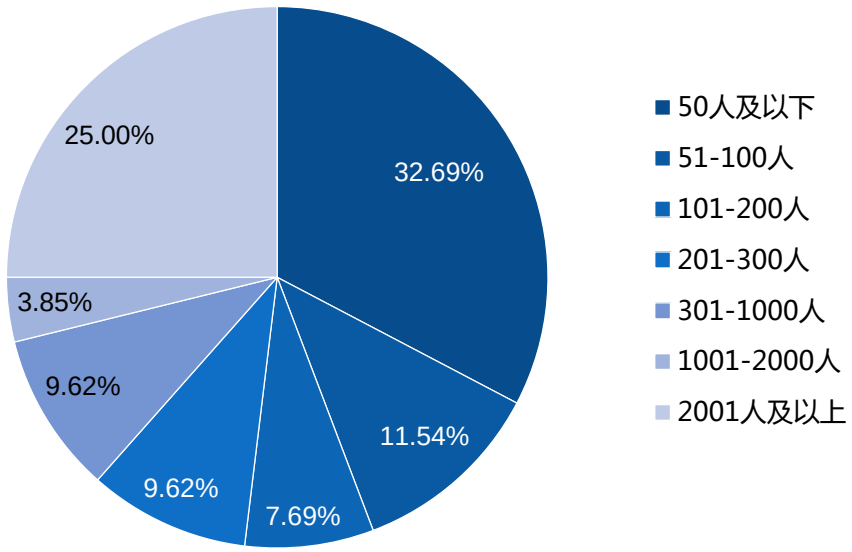

图 1- 10　2022 届毕业生就业单位规模分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、国内升学

学校 2022 届毕业生中，共有 112 人选择升学深造，升学率为 12.53%。进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是“对专业感兴趣、深入学习”（50.00%），其次是为了“提升综合能力”（28.57%），和“增加择业资本、站在更高的求职点”（14.29%）。可见谋求个人发展的更大空间为毕业生的升学动力。

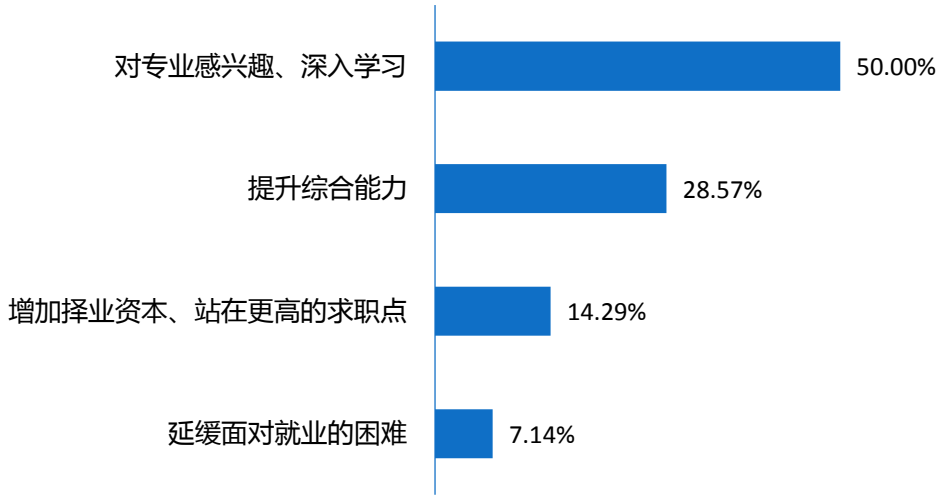

图 1- 11　2022 届毕业生升学原因

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性分析：升学专业与原专业一致或相关的比例为 71.42%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

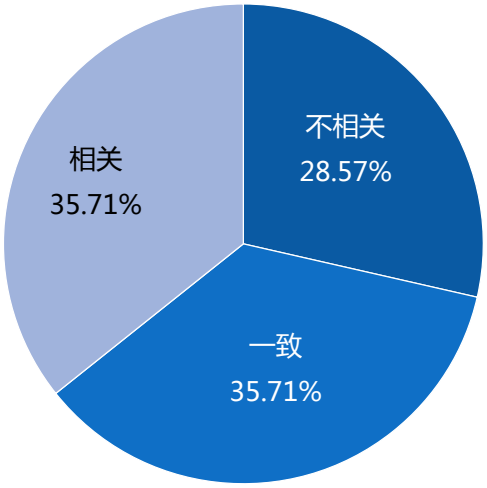

图 1- 12　2022 届毕业生升学专业一致性

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

转换专业原因：毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”（75.00%）和“考取难度低”（25.00%）。

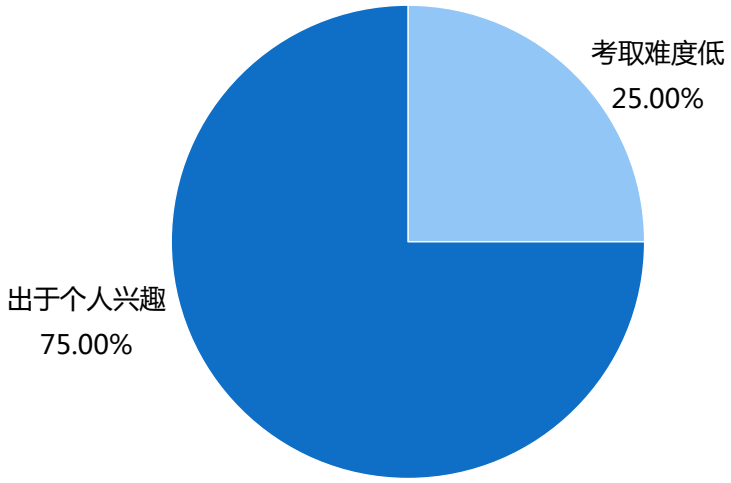

图 1- 13　2022 届毕业生升学转换专业原因

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高。其中“很满意”占比为 50.00%，“比较满意”占比为 35.71%；“很不满意”和“比较不满意”占比均为 0.00%。

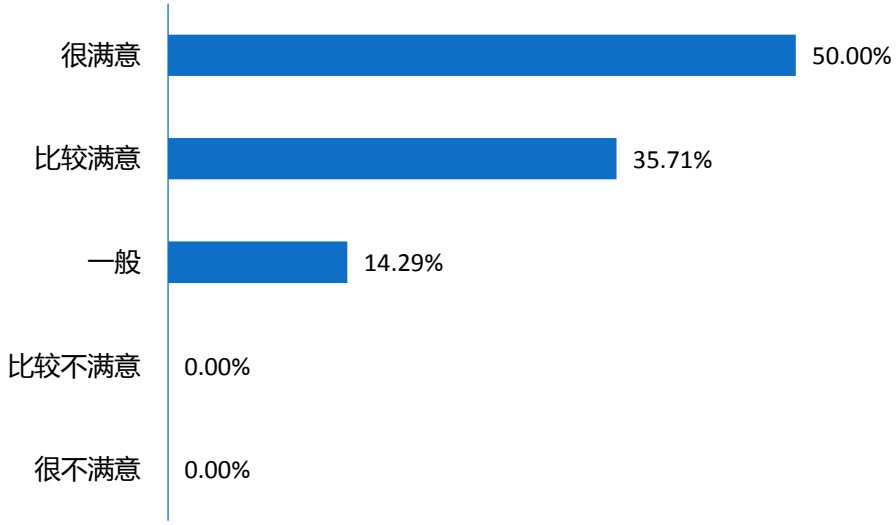

图 1- 14　2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2022 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业，创业率为 1.45%。进一步调查其创业行业、创业原因等，具体内容如下。

创业行业：2022 届毕业生创业行业分别为“文化、体育和娱乐业”（30.77%）、“教育”（23.08%）及“住宿和餐饮业”（15.38%）。

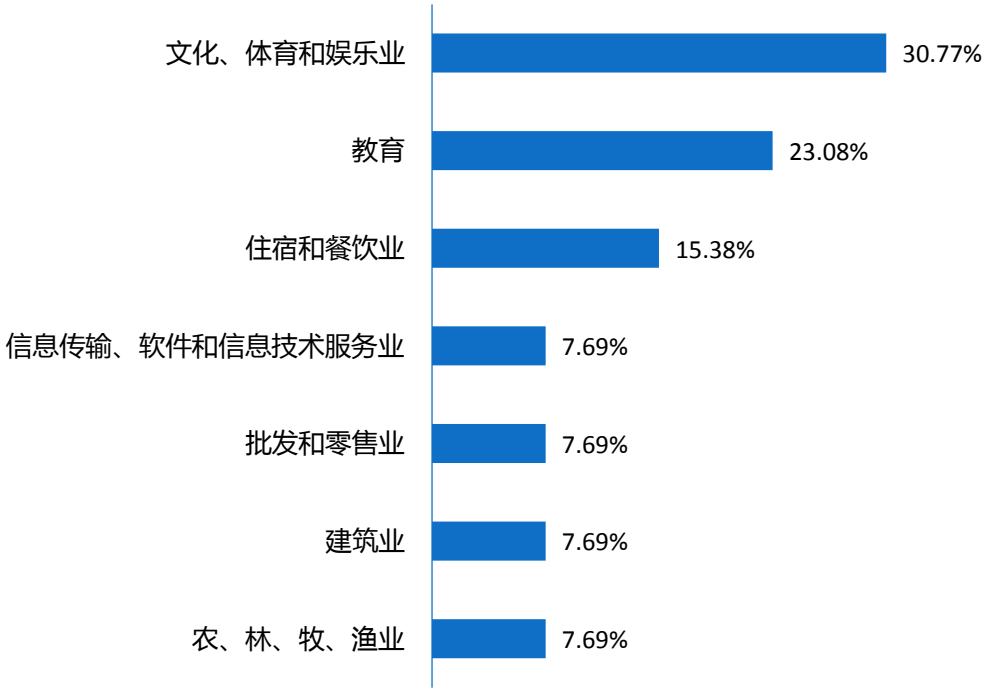

图 1- 15　2022 届毕业生创业行业

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”（61.54%），其次为“受他人邀请进行创业”和“预期可能有更高收入”（46.15%）。

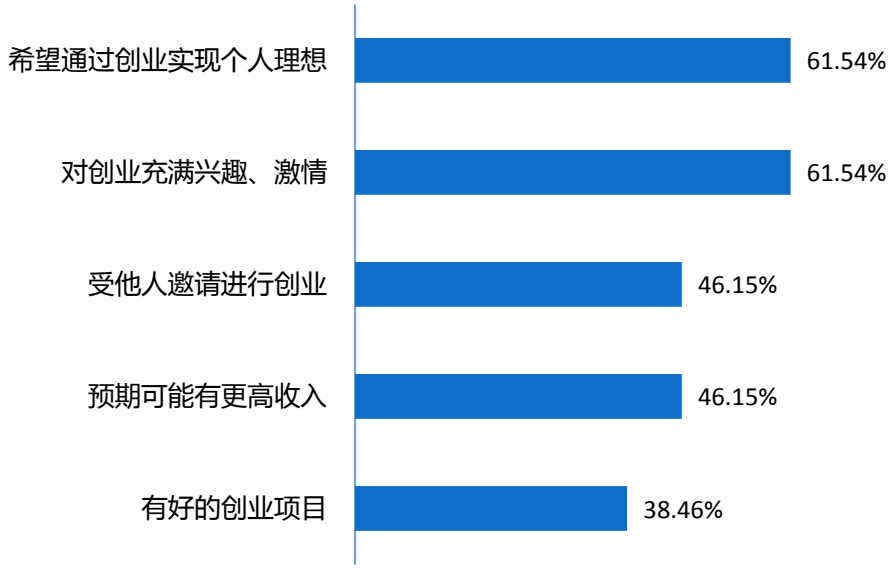

图 1- 16　2022 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”和“社会实践活动”（69.23%），其次为“学生社团活动”（23.08%）。

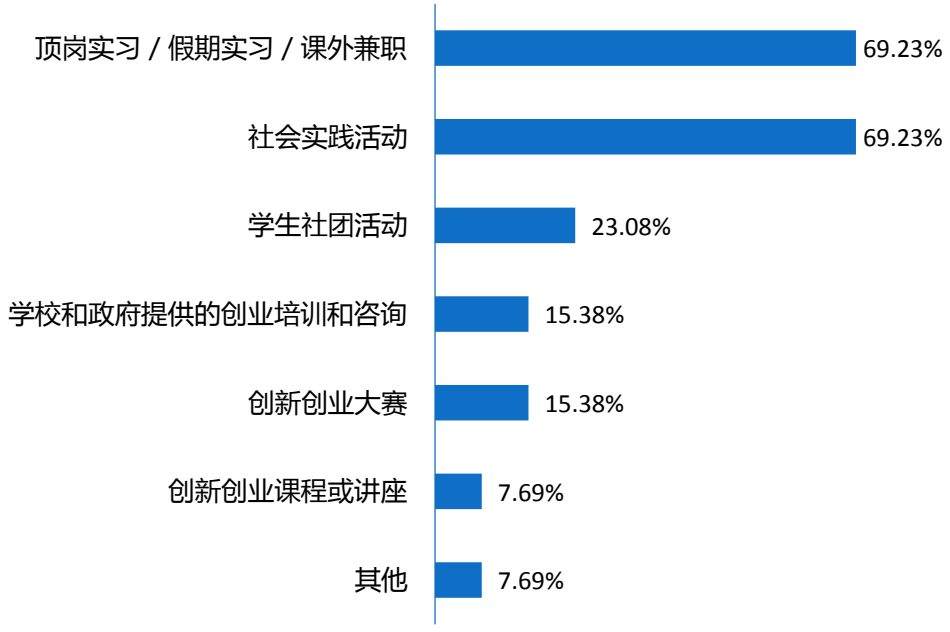

图 1- 17　2022 届毕业生对促进创业的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业工作主要举措及工作展望

一、就业工作主要措施

我院 2022 届毕业生就业工作的主要措施：

1、坚持推行就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围

学院对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学院重要议事日程。学院成立了由党政领导班子、各系部、相关处室“一把手”负责的就业工作领导小组,召开了学院就业工作会，学院领导与系部签订就业责任书，并对 2022 年毕业生就业工作作出了全面的部署，毕业生就业工作得到全体师生员工的有力支持。学院层面书记、院长总负责，系部层面书记总负责，全面落实教育部提出的“一把手”工程。通过学院和系部的联动，将各系部书记、就业工作联系人、辅导员、班主任纳入学生就业工作体系，分别承担不同的责任。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、系部为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到了不断的增强，就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

2、坚持深化人才培养模式改革，不断增强毕业生就业适应性

人才培养质量直接影响学生出口问题逐渐成为各系部的共识，各系部进一步加大了以市场为导向的人才培养模式改革力度，积极推进教学改革，优化专业设置及人才培养方案，不断增强毕业生的就业竞争力。

3、不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业服务水平

在当前的就业形势下，就业指导服务工作意义重大，学院在资源紧缺、条件有限的情况下，积极探索新形势下大学生职业发展与毕业生就业指导课程体系，不断提高教学质量。在就业指导过程中注重加强毕业生就业技能的实训，积极推动创业教育，增强毕业生创业意识。

4、加强对外联系与对内整合，固拓并进推进就业市场建设

一是在学院的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，通过进一步改革创新机制，充分调动各系部积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。及时通过网上网下各渠道联系用人单位；二是充分利用校企合作以及就业见习、实习

等工作，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘；三是发动全校教职工通过电话、网络、信函等途径广泛搜集就业信息。

5、广泛开拓就业渠道和就业岗位，继续推进书记校长访企拓岗促就业专项工作

进一步深化与学院实习实训基地以及原有就业渠道的联系与合作。结合学院“体”、“职”的办学特点，调动教学、训练、科研、优秀校友等各方面的资源，走进行业、走进企业，介绍学校基本情况，宣传优势专业，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息。继续建立各专业实习实训基地，充分发挥校友资源优势，向实习单位和校友企业推荐毕业生，为其争取更多就业机会。

二、工作展望

1、加大保障力度，构建全员参与就业工作长效机制。与目前国内及省内同类院校的就业工作保障情况相比、与学生就业工作的需要相比，我院就业工作的保障力度仍有待进一步加强。要逐步建立学生就业工作的考核评价制度，就业与招生、培养联动机制等。要增强就业工作“一把手”工程的实效性，不断推动全员参与就业工作长效机制的建设和完善。

2、强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度。通过就业市场调研反馈及相关数据分析结果表明，当前我院毕业生竞争力仍需进一步提高。要全面加强实习、就业基地的建设，充分利用顶岗实习等活动，强化就业技能培训，提高学生实践操作能力；结合专业特点，以各种竞赛为载体，建设优质的学生实践活动平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

3、创新市场开拓，岗位数量增加与质量提高并重。尽管我院每年为毕业生提供的就业岗位无论是数量还是质量都在不断提升，但与毕业生的就业意愿相比，我院就业市场的开拓力度仍需加大。学院要在目前粗线条的市场开发基础上，针对各专业的就业状况，调动全校教职工的积极性，增加各具体专业岗位就业信息量的供给。2022 年学院书记院长及领导班子走访了企业 165 家，书记院长及领导班分头带队走访企业，介绍学院推销学院毕业生，并和多数企业签订了战略合作协议，为毕业生提供更多更好的就业岗位。另外，在各行各业的历届校友也是我院就业市场的

一笔宝贵财富，也要利用各种方式争取获得他们的支持，要做到想尽千方百计、走遍千山万水、道尽千言万语，为我院毕业生充分就业提供坚实的保障。

4、创新服务平台，拓展就业指导及就业信息发布渠道。当前就业工作信息化的迅猛发展趋势，强烈要求我院就业工作也要与时俱进，实现与社会同步。网上就业招聘会平台、就业信息移动网络发布平台等的增设亟待解决。信息化平台的实现，可为我院的就业工作走上健康发展的快车道起到助推作用。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2022 届毕业生税前月均收入为 5399.62 元；薪酬区间主要集中在 4001-6000 元（34.62%），其次为 2001-4000 元和 2000 元及以下（26.92%）。

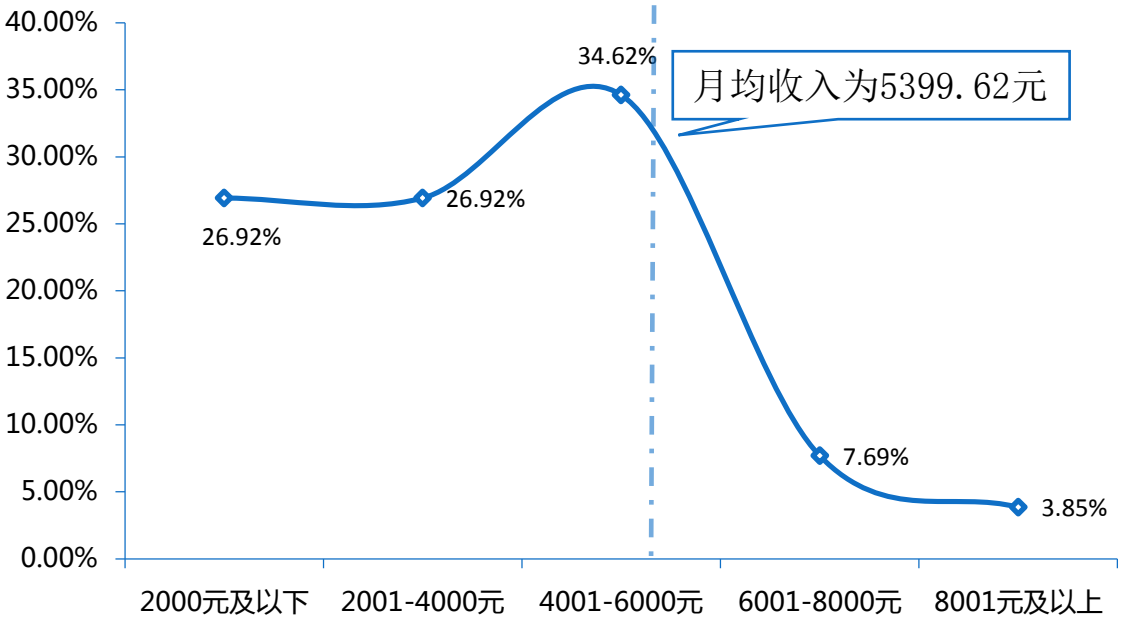

图 3- 1　2022 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“民营企业”就业的毕业生月均收入为 8418.75 元；在“国有企业”就业的毕业生月均收入为 4607.14 元；在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入为 3480.00 元。

主要就业行业的薪酬水平：在“教育”行业就业的毕业生月均收入为 3600.00 元；在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生月均收入水平为 4909.09 元；在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生月均收入水平为 4133.33 元。

主要就业地区的薪酬水平：在江苏省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6500.00 元；在山西省就业的毕业生当前月均收入为 5944.85 元；而在湖北省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 1000.00 元。

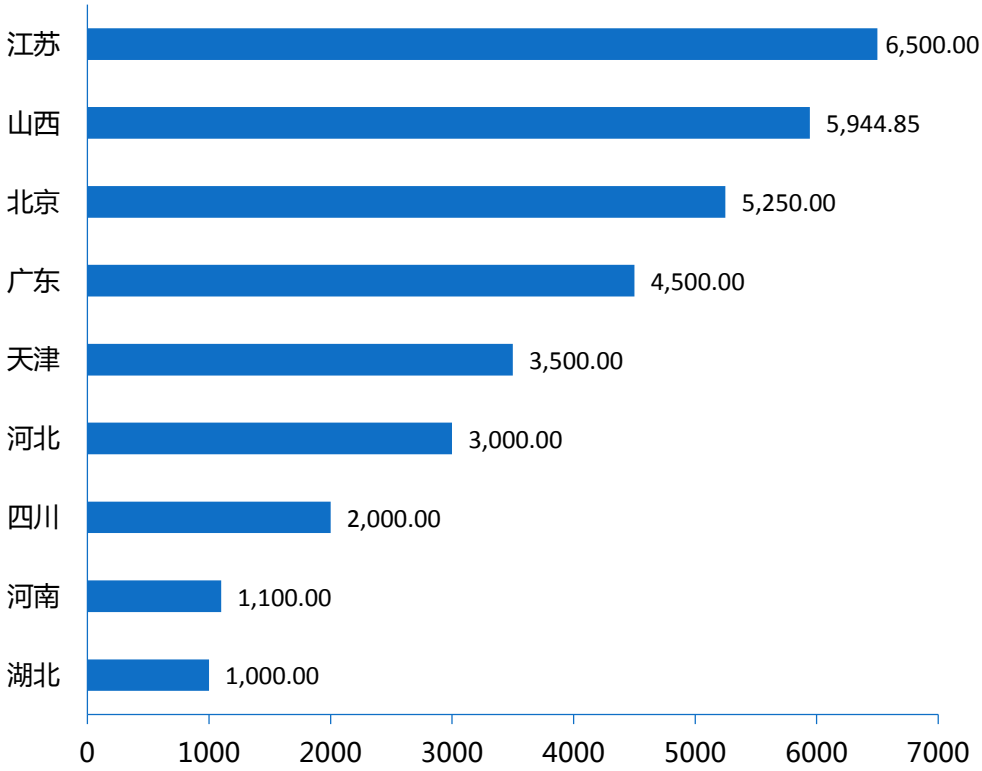

图 3- 2　2022 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：80.78%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.4 分，偏向“一般”水平。

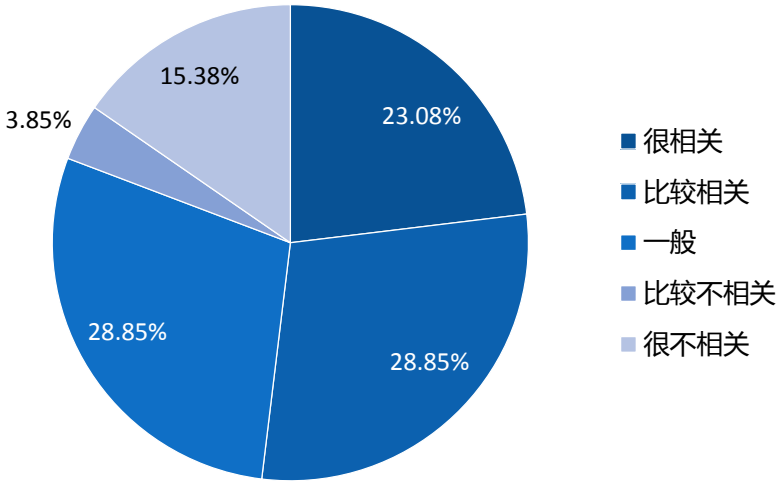

图 3- 3　2022 届毕业生专业相关度分布

注：1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：国际标准舞专业的毕业生工作的专业相关度最高，均值为 5.00 分，处于“很相关”水平；民航安全技术管理专业的毕业生的专业相关度次之，均值为 4. 60 分，偏向“很相关”水平；而民族传统体育专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.00 分，处于“比较不相关”水平。

表 3- 1　2022 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
国际标准舞	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
民航安全技术管理	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.60
体育运营与管理	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.20
舞蹈表演	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	3.67
民航空中安全保卫	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	3.33
空中乘务	6.25%	43.75%	31.25%	6.25%	12.50%	81.25%	3.25
社会体育	20.00%	20.00%	40.00%	0.00%	20.00%	80.00%	3.20

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
体育艺术表演	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.00
高尔夫球运动与管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.00
电子竞技运动与管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.00
幼儿发展与健康管理	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%	2.67
民族传统体育	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	2.00

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例；

2.市场营销等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（60.00%）；其次为“想找相关工作，但是不符合要求”（20.00%）。

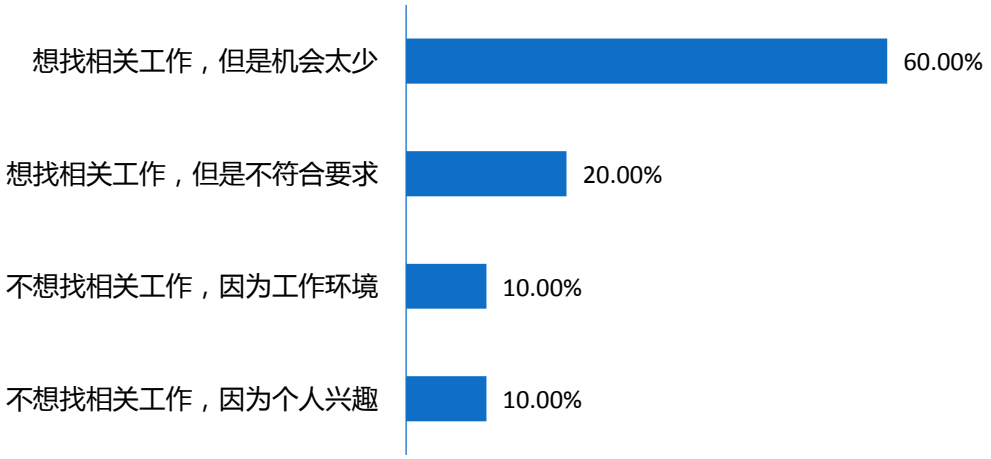

图 3- 4　2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 98.08%，均值为 4.00 分，处于“比较满意”水平；其中对工作内容和职业发展前景满意度均值最高。从各方面均值来看，均处于 3.73 分以上，偏向“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

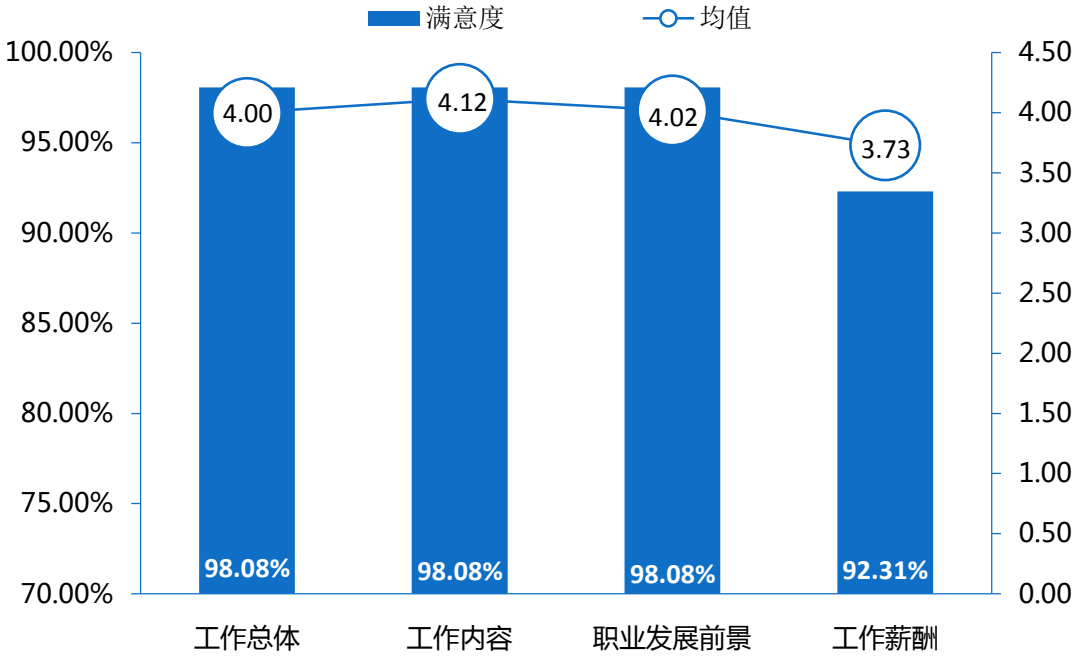

图 3- 5　2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.46%，其中“很符合”所占比为 23.08%，“符合”所占比例为 40.38%，吻合度均值为 3.71 分（5 分制），偏向“符合”水平，可见目前已落实的工作整体符合毕业生自身的就业期望。

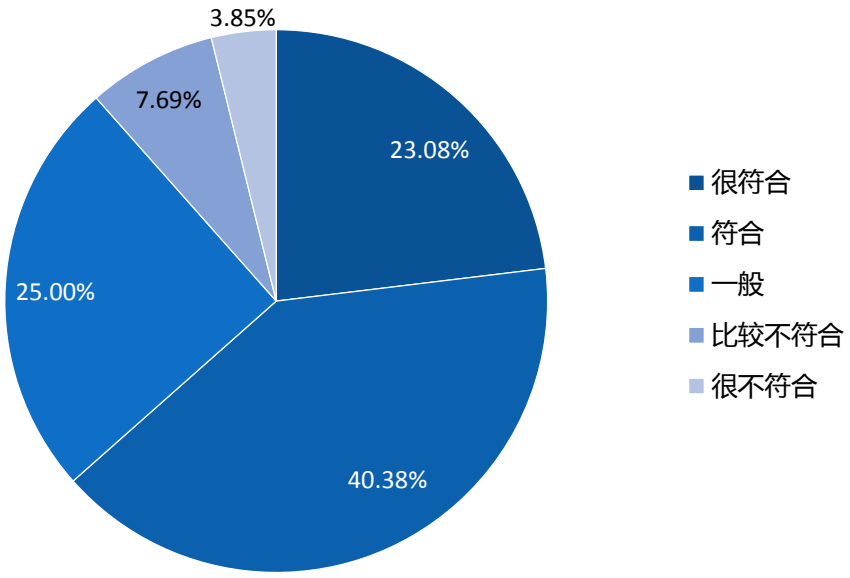

图 3- 6　2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

2022 届毕业生的离职率为 21.16%，离职次数集中在 1 次。

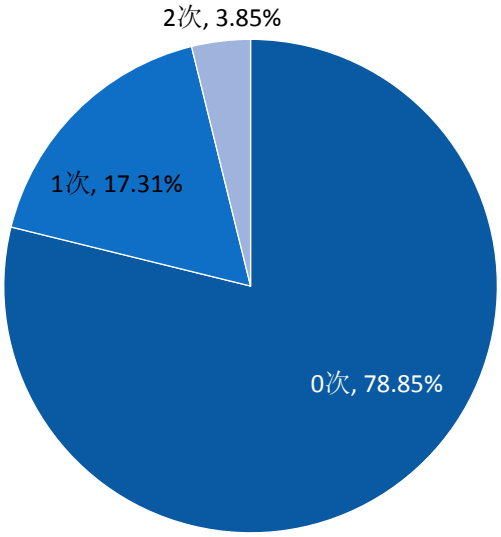

图 3- 7　2022 届毕业生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业存在问题分析

2022 届毕业生认为除就业形势外，在求职中遇到的最主要困难是“实践经验缺乏”（27.71%）；其次为“社会关系缺乏”（18.07%）和“求职信息渠道少”（14.46%）。

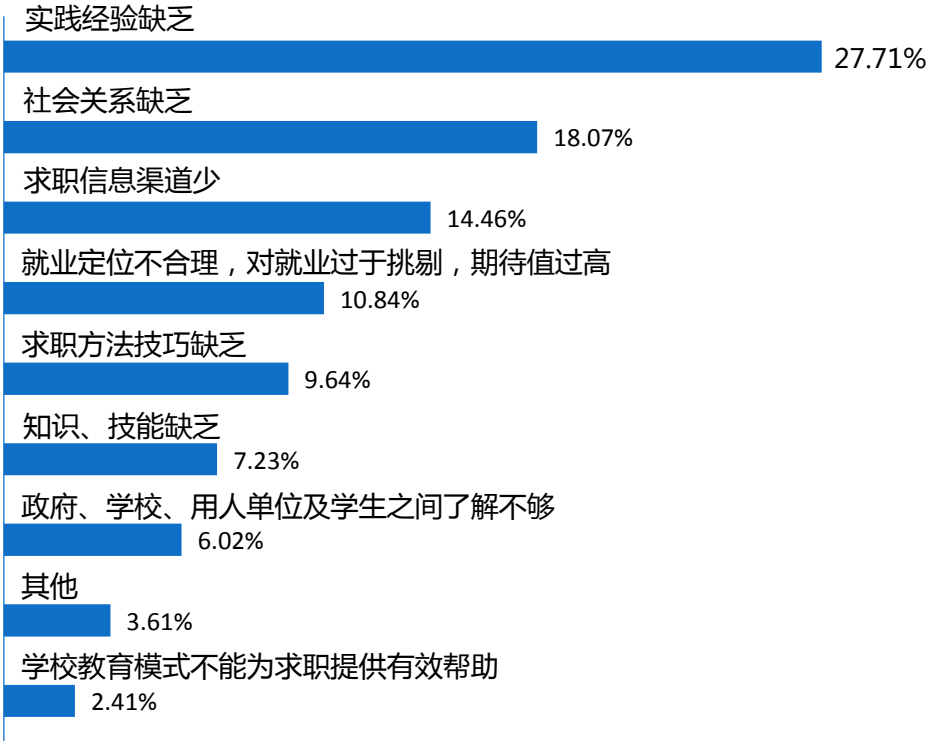

图 3- 8　2022 届毕业生求职过程中遇到的主要困难

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模扩大，就业率稳定保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，且就业率始终保持在较高水平，均在 90.00%以上，就业状况良好。这表明学校的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

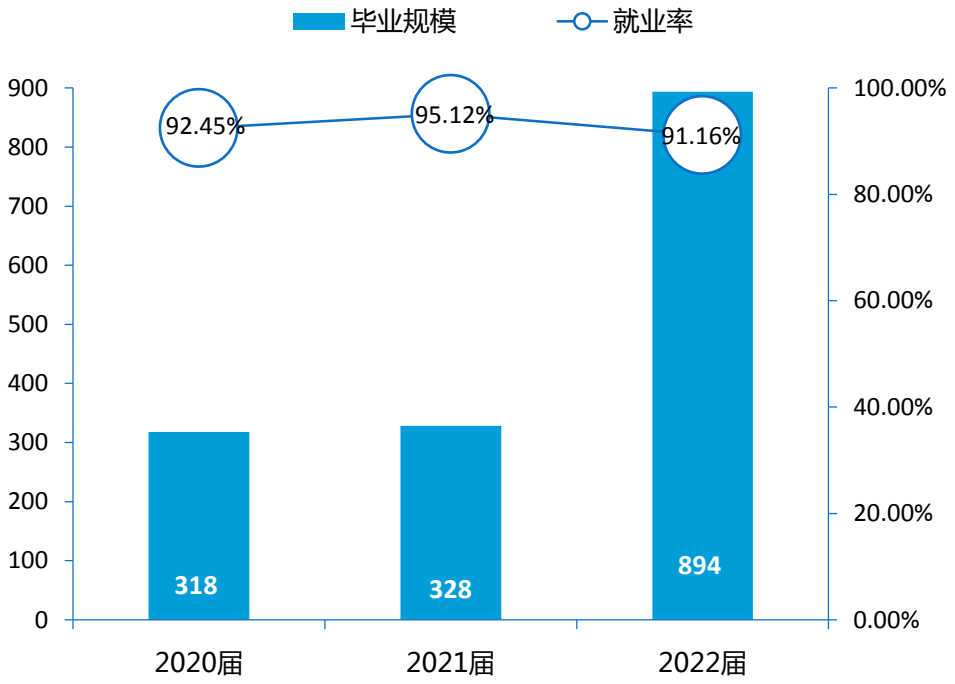

图 4- 1　2020-2022 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西体育职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自山西体育职业学院就业信息管理系统。

二、山西省内就业为主，服务地方经济发展

山西省成为近三届毕业生就业主战场，且在山西省内就业的毕业生占比保持在 60.00%以上，2022 届毕业生省内就业比例为 63.46%；其中太原市又是省内就业毕业生的首要选择，2022 届省内就业的毕业生在太原市就业占比为 48.48%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为山西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

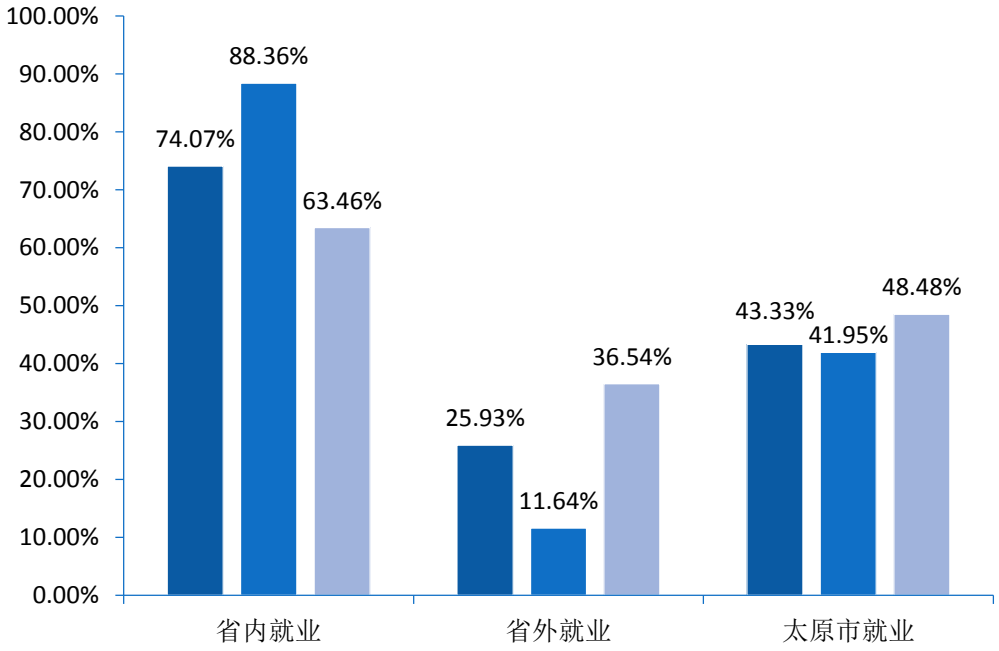

图 4- 2　2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西体育职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、依托企业就业，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在企业就业（民营企业、国有企业和其他企业），比例均处于 37.00%以上，2022 届毕业生在企业就业比例更是达到了 67.31%。这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

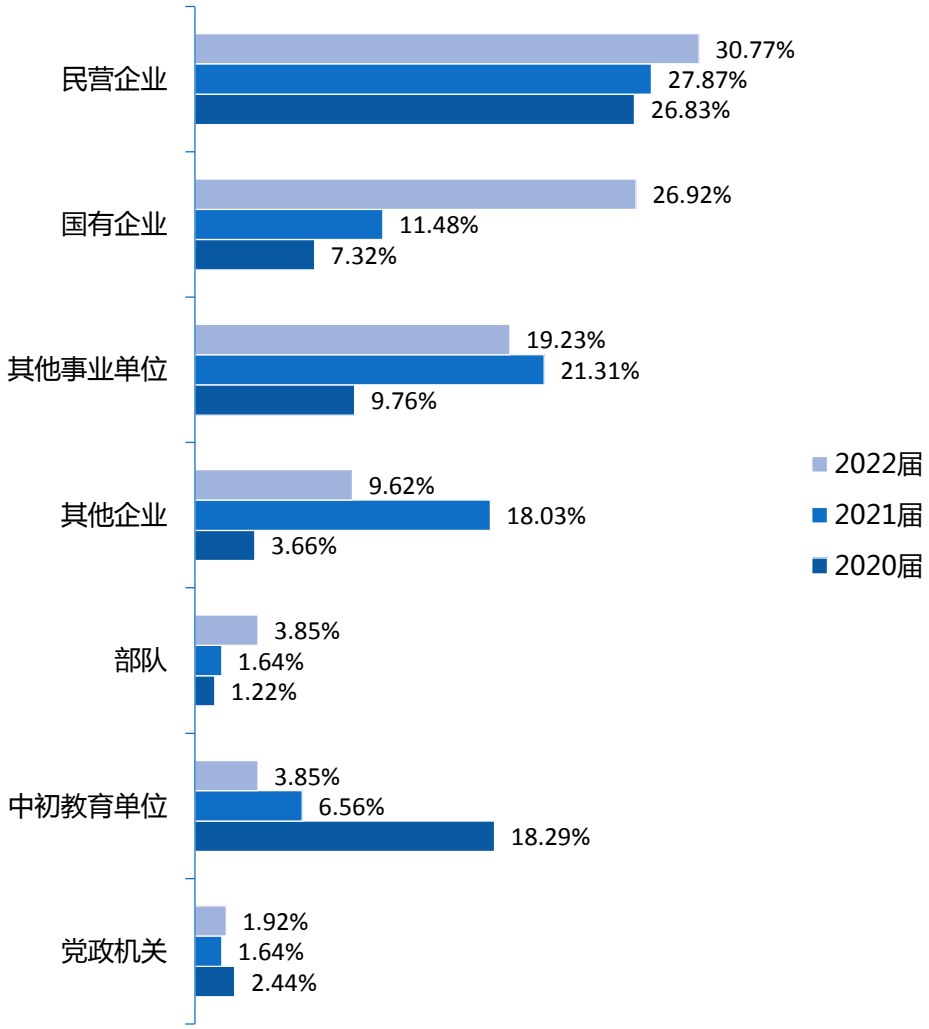

图 4- 3　2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西体育职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生就业行业呈多元化分布，体育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、 “文化、体育和娱乐业”等多个行业；其中“交通运输、仓储和邮政业”、“居民服务、修理和其他服务业”及“公共管理、社会保障和社会组织”等行业是 2022 届毕业生就业的新增行业；“教育”、“文化、体育和娱乐业”为近三届毕业生主要的就业行业选择，2022 届毕业生在该领域就业的占比达到 34.62%，这一结构与学校的专业特色及培养定位相契合。

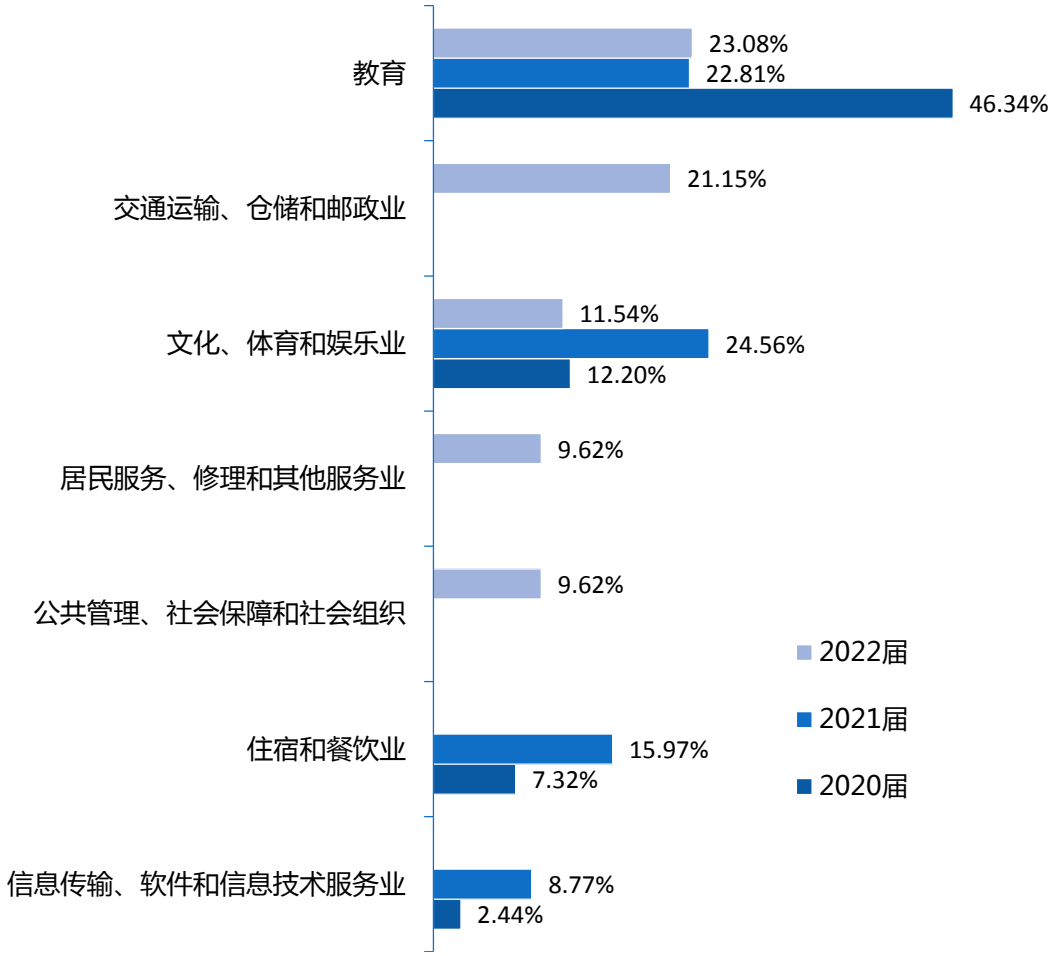

图 4- 4　2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西体育职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、月薪水平呈上升趋势，就业满意度处于高位

学校近三届毕业生月均收入呈上升趋势，2022 届比 2021 届毕业生月均收入增加了 1591.42 元，上浮了 41.79 个百分点；近三届毕业生职业期待吻合度稳步上升。

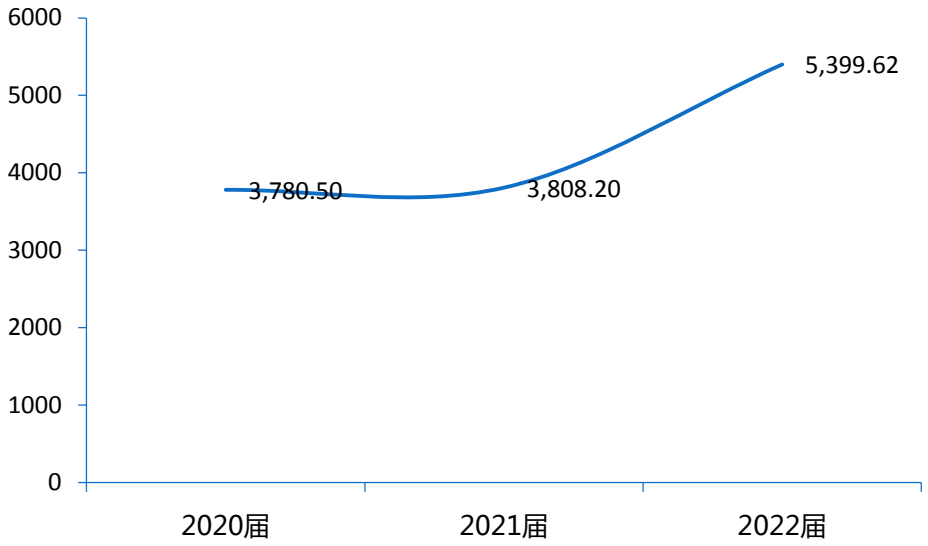

图 4- 5　2020-2022 届毕业生月均收入（单位：元）

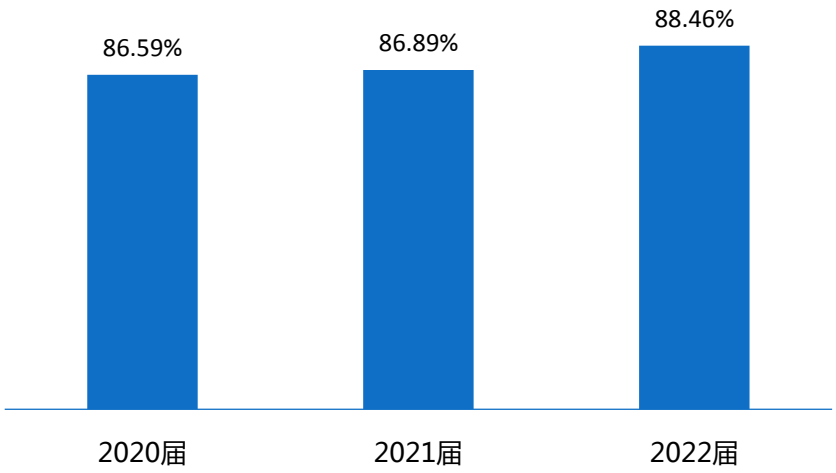

图 4- 6　2020-2022 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西体育职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、实践教学环节的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1.母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 98.43%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 44.53%，“比较满意”占比为 32.81%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

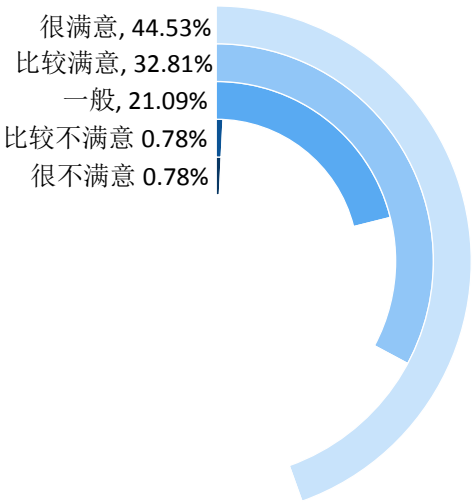

图 5- 1　2022 届毕业生对母校的满意度

注：1.满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.母校推荐度

2022 届毕业生中，56.25%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，35.94%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.81%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

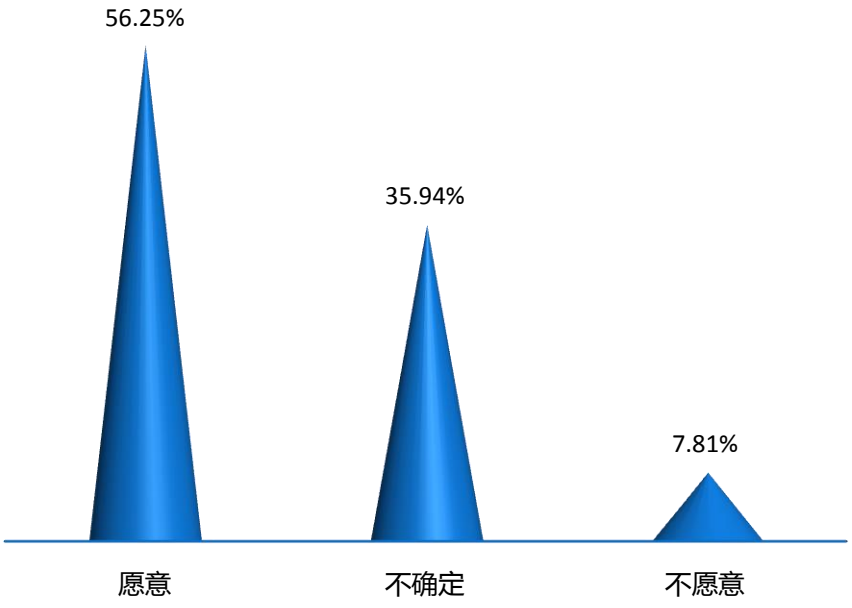

图 5- 2　2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.14%，专业课掌握度为 96.88%，专业课满足度为 96.09%，公共课帮助度为 98.44%。

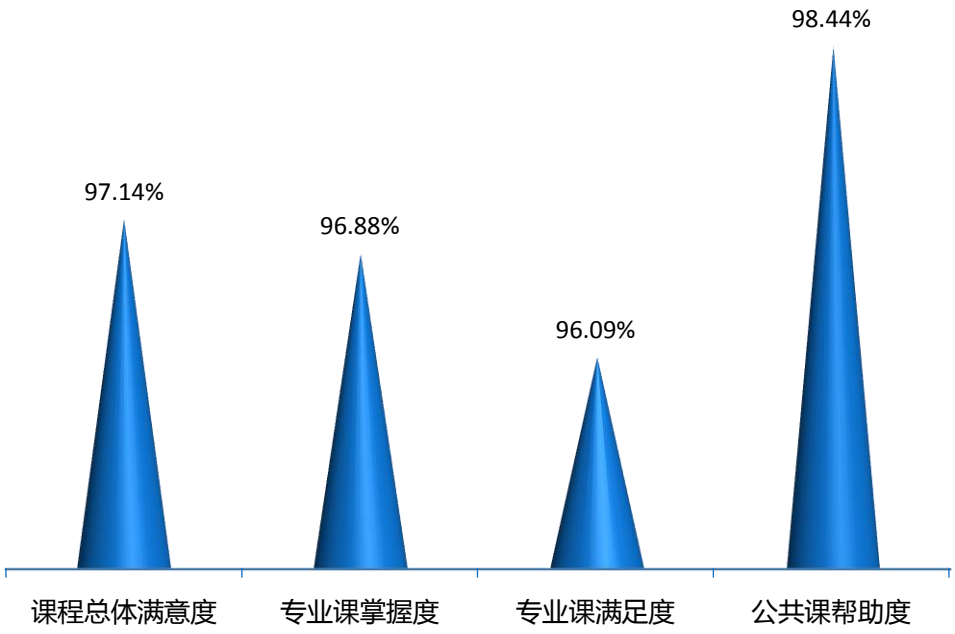

图 5- 3　2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”，其中满意度/掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数”的比例。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下。

2022 届毕业生对任课教师总体的满意度为 96.62%，均值为 4.32 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对师德师风的满意度为 96.09%，对教学态度的满意度为 96.88%，对教学水平的满意度为 96.88%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

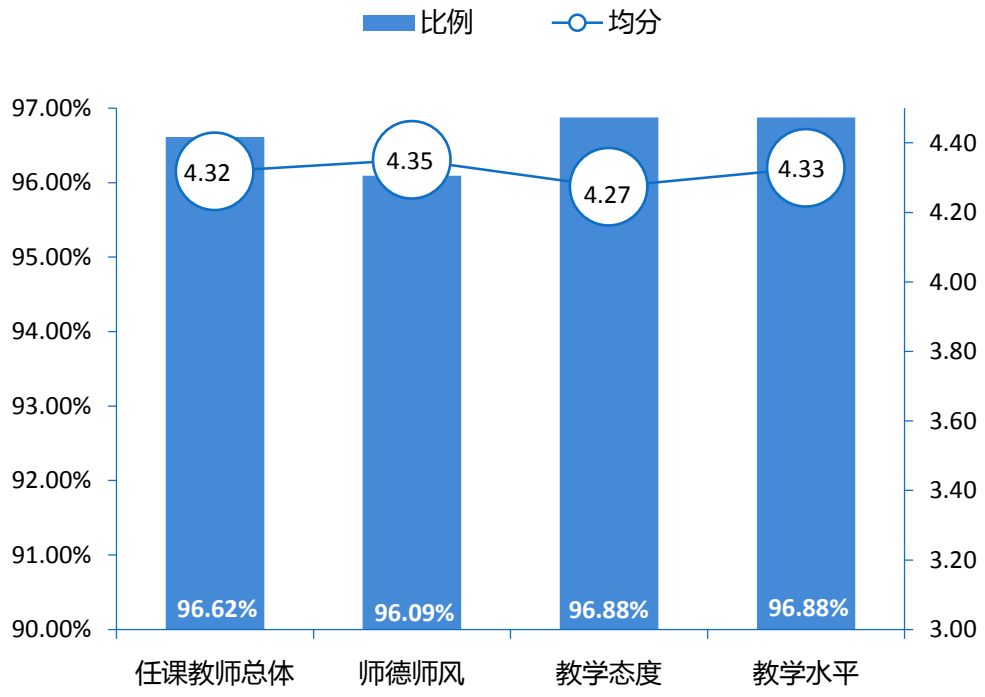

图 5- 4　2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对实践教学的评价

2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，96.88%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.22 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

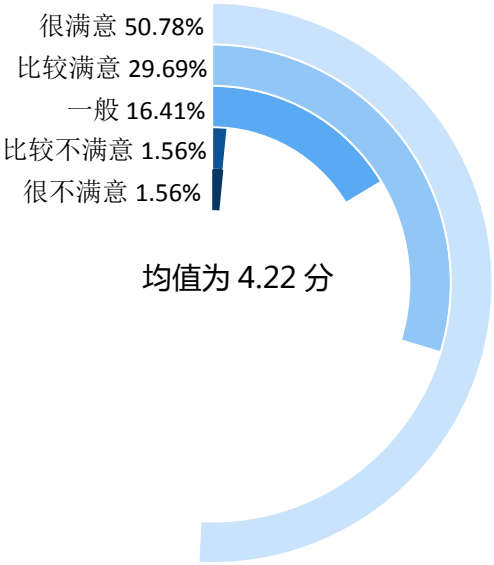

图 5- 5　2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、阅读理解、倾听理解、信息搜集与获取、团队协作、选择教学/学习方法、服务他人、情绪感知、说服他人和逻辑推理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 80.00%以上；其中，倾听理解满足度达到了 100.00%。

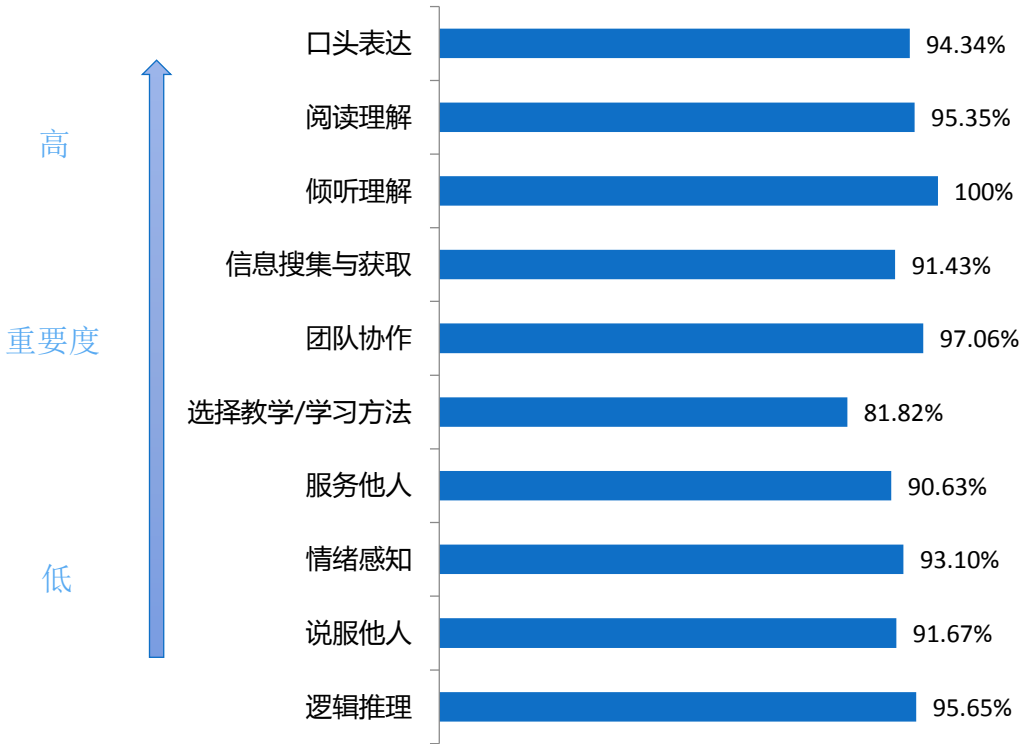

图 5- 6　2022 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）人才培养改进措施

山西体育职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2022 届毕业生对母校的满意度达到 98.43%，56.52%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对所学课程的总体满意度为 97.14%，对任课教师的满意度为 96.62%；毕业生对母校实践教学环节的满意度为 96.88%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”和“大学生创新实验计划”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”、“课堂教学效果不好”。因此，学校将进一步优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，随着专业的发展和社会需求的变化，相应地调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合性，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学观念，深

化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2022 届毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 85.00%以上。其中，健身指导与管理专业、民族传统体育专业、国际标准舞专业、体育艺术表演专业、民航空中安全保卫专业、航空物流专业和市场营销专业的就业率均为 100.00%；电子竞技运动与管理专业、幼儿发展与健康管理专业和休闲体育专业的就业率也都在 95.00%以上。此外，学校 2022 届国际标准舞专业、民航安全技术管理专业和体育运营与管理专业的毕业生所从事的工作与所学专业相关度相对较高，均为 100.00%，而民族传统体育专业和幼儿发展与健康管理专业的毕业生所从事的工作与所学专业的相关度较低，均处于 70.00%以下；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”和“想找相关工作，但是不符合要求”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就创业指导服务工作的影响

（一）对就创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00%以上；其中对“职业咨询与辅导”、“学校发布的招聘信息”和“校园招聘会/宣讲会”满意度最高，均为 100.00%。

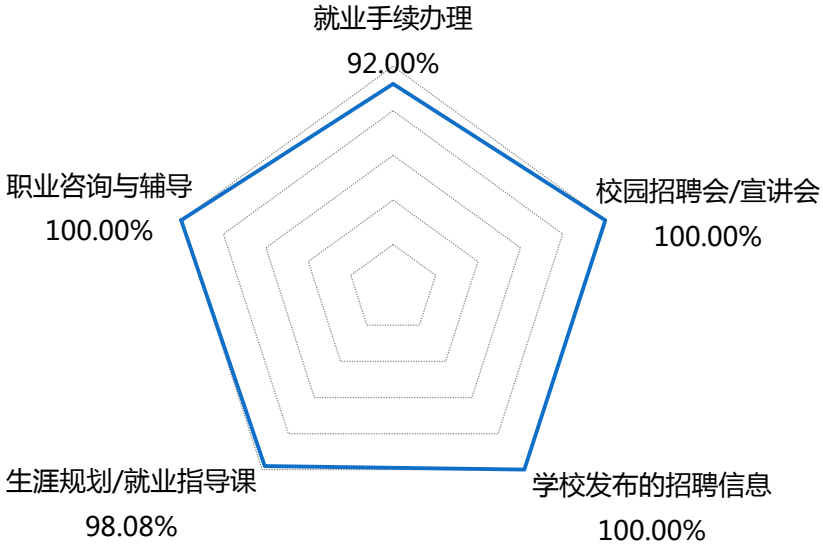

图 5- 7　2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 90.00%以上；其中，对“创业孵化项目”和“创业实训与模拟”的满意度最高，均为 100.00%。

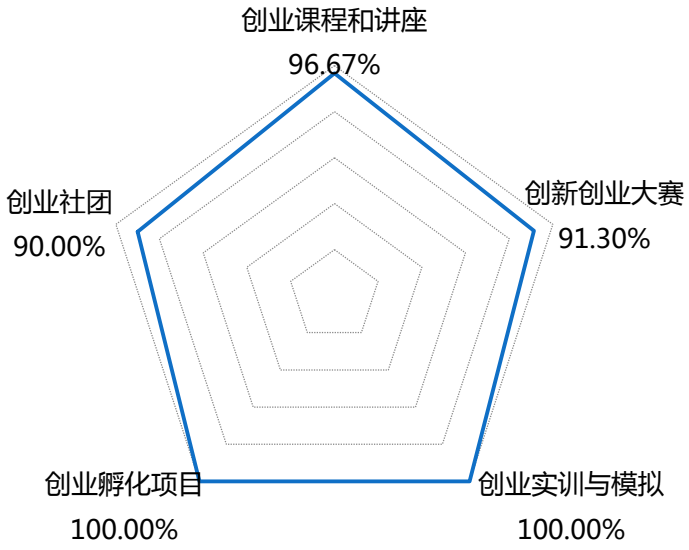

图 5- 8　2022 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 92.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。